

CNPJ: 11.569.202/0001-75

RUA JAÇANÃ ALTAIR PEREIRA GUERRINI, 200 - PIRACICABA - SP - CEP: 13.424-312 - Fone: 19981119288 - e-mail:casadeculturahiphop@gmail.com

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DOS CONDICIONANTES LEGAIS

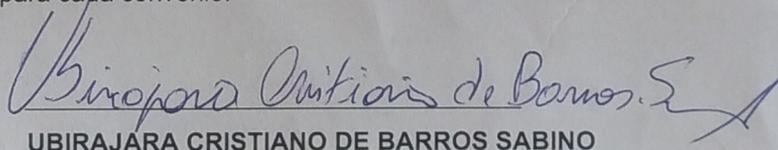
UBIRAJARA CRISTIANO DE BARROS SABINO, portador(a) do RG nº: 320779257, declara, para fins de celebração, de convenio, no âmbito da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social, visando à obtenção de recursos, que a: ASS. COMUNIT, CULT, EDUC, POLÍTICA CASA DO HIP HOP DE PIRACI:

I- Não está inadimplente com:

- a União (Fazenda Nacional, Estados e Municípios, inclusive no que concerne às contribuições relativas ao INSS;
- a prestação de contas relativa a recursos anteriormente recebido da Administração Pública Municipal, através de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares

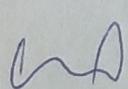
II- Anexo os documentos abaixo relacionados:

- Cópia do comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ;
- Comprovante de Conta Corrente em instituição bancária oficial, exclusiva para o projeto;
- Cópia da Ata de Eleição e Posse;
- Estatuto Social;
- Lei Municipal reconhecendo a entidade como de Utilidade Pública;
- Cópia autenticada das Certidões Negativas ou Regularidade com:
- Procuradoria Geral da Fazenda Nacional em conjunto com a Secretaria da Receita Federal;
- Tributos Mobiliários e Imobiliários Municipal;
- Tributos Mobiliários e Imobiliários Estadual;
- Fundo de Garantia por Tempo de Serviço;
- Instituto Nacional de Seguridade Social.
- Cópia simples do CPF e cédula de identidade do representante.
- Comprovante de abertura de conta bancária específica para cada convênio.


UBIRAJARA CRISTIANO DE BARROS SABINO

RECEBEMOS EM 10,04,19

Meliane - IMA
NOME POR EXTENSO



**TERMO DE CIÊNCIA E NOTIFICAÇÃO RELATIVO À
TRAMITAÇÃO DO PROCESSO PERANTE O TRIBUNAL
DE CONTAS DO ESTADO DE SÃO PAULO**

ANEXO VI

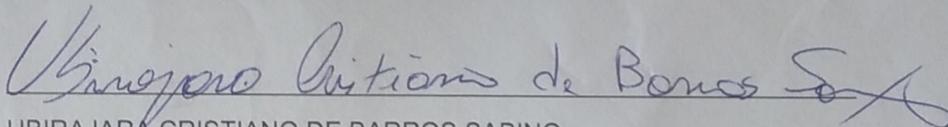
Órgão Concessor: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social
Órgão Beneficiário: ASS. COMUNIT, CULT, EDUC, POLÍTICA CASA DO HIP HOP DE PIRACI
Tipo de Concessão: Subvenção Social
Valor Repassado: R\$ 0,00
Exercício: 2019

Pelo presente TERMO, damo-nos por NOTIFICADOS para o acompanhamento dos atos da tramitação do correspondente processo no Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, até seu julgamento final e conseqüente publicação, e se for o caso e de nosso interesse, para, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito da defesa, interpor recursos e o mais que couber.

Outrossim, estamos CIENTES, doravante, de que todos os despachos e decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, em conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar nº 709, de 14 de janeiro de 1993, iniciando-se a partir de então, a contagem dos prazos processuais.

Eliete Nunes F. da Silva

Secretária Municipal de Desenvolvimento Social



UBIRAJARA CRISTIANO DE BARROS SABINO

ASS. COMUNIT, CULT, EDUC, POLÍTICA CASA DO HIP HOP DE PIRACI

11.569.202/0001-75

RUA JAÇANÃ ALTAIR PEREIRA GUERRINI, 200 - PIRACICABA - SP - CEP: 13.424-312 - Fone: 19981119288 - e-mail:casadeculturahiphop@gmail.com

CADASTRO DA ENTIDADE E DO DIRIGENTE

Exercício: 2019

Tipo de Repasse:

Subvenção	Auxílio
-----------	---------

CADASTRO DA ENTIDADE

01 - CNPJ 11.569.202/0001-75	02 - Nome da Entidade: ASS. COMUNIT, CULT, EDUC, POLÍTICA CASA DO HIP HOP DE PIRACI	03 - Fundação:
--	---	-----------------------

04 - Endereço Completo RUA JAÇANÃ ALTAIR PEREIRA GUERRINI, 200 - PIRACICABA - SP	05 - E.A: Sem fins lucrativos	06 - Tipo: Filantrópica
--	---	-----------------------------------

07 - CEP: 13.424-312	08 - Telefone 19981119288	09 - Fax:	10 e-mail: casadeculturahiphop@gmail.com
--------------------------------	-------------------------------------	------------------	--

Registros:

11.a: CMAS		ENTIDADE		PROJETO	NUMERO:
-------------------	--	-----------------	--	----------------	----------------

12.b: CMDCA	095/2017	VALIDADE	2 ANOS	U.P		VALIDADE	12/05/2019
--------------------	----------	-----------------	--------	------------	--	-----------------	------------

IDENTIFICACAO DO DIRIGENTE

12 - Nome do Presidente UBIRAJARA CRISTIANO DE BARROS SABINO	13 - Mandato
	Início: 29/09/2018 Fim : 28/09/2021

14 - CPF 27242738857	15 - RG 320779257	ÓRGÃO EXPEDIDOR SSP	UF SP	DATA DE EMISSÃO
--------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-----------------	------------------------

16 - Endereço Residencial Completo RUA EPHIGENIA MIOTTO CESTA 182

17 - MUNICÍPIO PIRACICABA	18 - CEP 13.408-016	19 - Telefone 19991988822	20 e-mail: BIRAPPER.MC@GMAIL.COM
-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	--

3

CNPJ: 11.569.202/0001-75

RUA JAÇANÃ ALTAIR PEREIRA GUERRINI, 200 - PIRACICABA - SP - CEP: 13.424-312 - Fone: 19981119288 - e-mail:casadeculturahiphop@gmail.com

Exercício: 2019

PLANO DE TRABALHO

01 - Conta Corrente 104660-8	02 - Banco BANCO DO BRASIL	03 - Agência 0056-6	04 - Praça de Pagamento	05 - UF
--	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------------

06 - Nome do Projeto MOBILIZAÇÃO HIP HOP	07 - Período de Vigência	
	01/02/2019	31/12/2019

08 - Dados da Assistente Social Responsável pelo Projeto (projetos do FMAS)

Nome não temos	Registro CRESS	Funcional Nº
--------------------------	-----------------------	---------------------

09 - Dados do Responsável pelo Projeto (projetos do FUMDECA)

Nome UBIRAJARA CRISTIANO DE BARROS SABINO	Registro Orgão de Classe	Funcional Nº
---	---------------------------------	---------------------

10 - Objeto

Difundir os elementos da Cultura Hip Hop e promover a integração e a troca de experiências, para fortalecer as relações familiares e comunitárias.

11 - Localização e Abrangência

O projeto será realizado em duas regiões da cidade: Norte (Centro comunitário do Bosques do Lenheiro) e Sul (Casa do Hip Hop).

CNPJ: 11.569.202/0001-75

RUA JAÇANÃ ALTAIR PEREIRA GUERRINI, 200 - PIRACICABA - SP - CEP: 13.424-312 - Fone: 19981119288 - e-mail: casadeculturahiphop@gmail.com

JUSTIFICATIVA - PÚBLICO ALVO

O Projeto Mobilização Hip Hop é uma iniciativa da Casa do Hip Hop pautada na defesa e afirmação de direitos que, através de suas oficinas, apresentações e rodas de conversa relacionadas a Danças Urbanas e DJ, objetiva desenvolver capacidades, promover a integração e a troca de experiências entre os participantes e fortalecer as relações internas e externas ao grupo, valorizando a convivência afetiva e mobilizando as famílias e a comunidade para a reflexão e vivência de temas e valores como a cooperação e a transformação social local, o fortalecimento da organização popular, a construção de uma sociedade mais igualitária, com maior oportunidades e opções para crianças e adolescentes e seus familiares nos bairros periféricos do município.

A Associação Comunitária, Cultural, Educacional e Política Casa do Hip Hop de Piracicaba - Casa do Hip Hop de Piracicaba desenvolve trabalhos voltados à infância e juventude e à transformação social há 16 anos, estando localizada na região Sul de Piracicaba no bairro Paulicéia, através de atividades culturais, educativas, esportivas e recreativas para crianças, adolescentes e jovens, prioritariamente. Além disso, também desenvolve ações que atendem à comunidade em geral. A entidade tem 4 frentes de trabalho: a) Atividades Esportivas, Culturais e Educativas Semanais; b) Encontros e Campeonatos; c) Mobilização e Formação e d) Outras atividades de fomento comunitário. No ano de 2017, a Casa do Hip Hop atendeu cerca de 333 pessoas em suas atividades semanais, resultando em cerca de 23 mil atendimentos no ano e mais de 20 mil atendimentos em suas outras atividades. A população atendida nas atividades semanais é prioritariamente de crianças e jovens de 8 a 25 anos. De forma geral, suas atividades são dedicadas à população de risco e vulnerabilidade dos bairros periféricos do município e entorno contemplando a participação de todos os gêneros e idades.

Segundo o Mapa da Exclusão Inclusão Social da Cidade de Piracicaba (2003), o "Município de Piracicaba tem uma herança sócio-territorial marcada por altos graus de exclusão social, apesar de ser conhecida como um dos centros agroindustriais mais conceituados do país, com destaque para o setor da cana-de-açúcar (...) e convive com bairros marcados pela pobreza, precariedade territorial e vulnerabilidade social. Em 2016, de acordo com o IBGE, o salário médio mensal no município era de 3.3 salários mínimos e a proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 36.3%. Apesar do Município desenvolver diversos projetos sociais e econômicos voltados à população, ainda existe uma grande demanda por políticas públicas voltadas à infância e juventude na periferia, sobretudo quanto ao fortalecimento de vínculos e ao estímulo à convivência afetiva, familiar e a comunitária nos bolsões de vulnerabilidade que se localizam principalmente nas regiões Oeste, Leste, Norte e Sul, algumas delas escolhidas pelo projeto para sua atuação.

A realidade existente junto à infância e à juventude na periferia do município de Piracicaba mostra o contínuo enfrentamento das famílias em relação a problemas como apatia, violência, drogas, desemprego, sexo e consumismo desenfreado. Em seus 16 anos de experiência, a Casa do Hip Hop recebeu um grande número de pessoas que saem dos bairros das diversas regiões do município e que frequentam suas atividades. Além disso, a Casa estabeleceu parcerias com as lideranças de diversos bairros nas diferentes regiões de Piracicaba e também se relaciona com as famílias das crianças e jovens dessas comunidades, permitindo um diálogo permanente que viabiliza a realização desse projeto.

Ao mesmo tempo, nestes anos de trabalho, percebemos que a música e a dança são os dois elementos da cultura Hip Hop que mais estimulam as crianças e jovens, com os quais trabalhamos, a envolverem suas famílias nas atividades realizadas, promovendo uma maior convivência e fortalecimento de vínculos e propiciando uma integração com as comunidades dos bairros em suas apresentações, estimulando seu protagonismo. Esse cenário levou a Casa do Hip Hop a realizar diversas atividades que tem por temas a reflexão sobre organização, educação, cultura e convívio comunitário e a desenvolver o projeto Mobilização Hip Hop.

O Projeto atenderá o público de crianças e adolescentes de 6 a 18 anos, de ambos os sexos, em um total de 100 pessoas.

Público Alvo	Sexo	Idade inicial	Idade final	Capacidade de Atendimento
CRIANCAS/ADOLESCENTES ABORDADOS	>> Família	6	18	100

CNPJ: 11.569.202/0001-75

RUA JAÇANÃ ALTAIR PEREIRA GUERRINI, 200 - PIRACICABA - SP - CEP: 13.424-312 - Fone: 19981119288 - e-mail: casadeculturahiphop@gmail.com

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Geral

Difundir os elementos da Cultura Hip Hop e promover a integração e a troca de experiências, para fortalecer as relações familiares e comunitárias.

Objetivos 1	Atividades 1	Resultados/Metas	Ferramentas
Aproximar as crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade das comunidades selecionadas através da música e da dança, através de oficinas de danças urbanas e DJ, possibilitando seu desenvolvimento integral, trabalhando criatividade, respeito, cooperação, senso crítico, autoestima, sensibilidade e confiança;	- Oficinas de Sinfonia Urbana/DJ e Dancing House	<p>Resultados</p> <p>-Participantes mais integrados e com vínculos afetivos mais fortalecidos entre si, com seus familiares e suas comunidades;</p> <p>-Participantes praticando os elementos DJ e danças urbanas em seu cotidiano após o término do projeto e mobilizando suas comunidades em ações criativas, colaborativas e voltadas à transformação social</p> <p>Produtos:</p> <p>-Formar 100 participantes em danças urbanas nas duas regiões de forma que possam montar grupos que tenham continuidade após a realização do projeto</p> <p>-Formar 100 participantes na oficina de DJ que possam ser multiplicadores nas suas comunidades e entorno</p> <p>Metas</p> <p>-Realizar ao menos 4 oficinas por mês de cada tema em cada região com 2 horas de duração cada uma das modalidades, durante 4 meses consecutivos.</p>	<p>Monitoramento e Avaliação</p> <p>-Relatório mensal das oficinas com descrição das atividades realizadas</p> <p>-Lista de presença das oficinas</p> <p>-Registros fotográficos</p>
Objetivos 2	Atividades 2	Resultados/Metas	Ferramentas
Promover a socialização, o fortalecimento de vínculos e a troca de experiências entre crianças, adolescentes e jovens das duas comunidades;	Rodas de conversa, apresentações e avaliação	<p>Resultados</p> <p>-Participantes, familiares e comunidade empoderados pelos elementos de organização e transformação social do Movimento Hip Hop;</p> <p>-Participantes, familiares e comunidade fortalecidos e estimulados pela reflexão dos aprendizados realizados durante o projeto.</p> <p>Produto</p> <p>4 rodas de conversa e apresentações com familiares e a</p>	<p>Monitoramento e Avaliação</p> <p>-4 rodas de conversa com metodologias participativas (word cafe, visualização ou outra), duas no início e duas no final do projeto com a comunidade e familiares, para reflexão sobre os aprendizados e impactos do projeto na comunidade, na família e para cada participante.</p> <p>-4 avaliações com os participantes ao final de cada oficina através do método Frenet (que bom, que pena, que tal) para</p>

Promover a socialização, o fortalecimento de vínculos e a troca de experiências entre crianças, adolescentes e jovens das duas comunidades;

Rodas de conversa, apresentações e avaliação

comunidade, para reflexão sobre os aprendizados e impactos do projeto na comunidade e na vida de cada um..

conhecer quais foram os pontos fortes, as fragilidades e as sugestões para o trabalho.

Metas

As avaliações de cada oficina serão realizadas após o término de cada uma, durante o evento de encerramento e ao final do projeto, a partir de apresentações e rodas de conversa envolvendo participantes, familiares e comunidade

Objetivos 3	Atividades 3	Resultados/Metas	Ferramentas
Estimular, através do planejamento, rodas de conversa, apresentações e avaliação, o convívio familiar e comunitário dos participantes, minimizando a situação de vulnerabilidade dessas crianças e adolescentes e contribuindo para a garantia de seu direito à proteção.	Planejamento, divulgação e inscrição	<p>Resultado</p> <ul style="list-style-type: none"> -Melhor entendimento da comunidade e familiares sobre a proposta do projeto e integração da equipe com as lideranças e familiares.; -População local melhor informada e mais envolvida com a realização do projeto. <p>Produto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaboração do plano de trabalho do projeto; <p>Metas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realizar ao menos 2 reuniões de planejamento com as lideranças e familiares das regiões no primeiro mês do projeto; -Realizar ao menos 1 ação de divulgação em cada uma das regiões; -Realizar um dia de inscrição em cada uma das regiões atingindo pelo menos 50% das vagas; 	<p>Monitoramento e Avaliação</p> <ul style="list-style-type: none"> -Relatório das reuniões e atividades -Lista de presença das reuniões -Lista de inscrições de cada região -Registros fotográficos

Objetivos 4	Atividades 4	Resultados/Metas	Ferramentas
Aumentar o interesse e a participação das crianças e adolescentes para que se reconheçam como parte da Cultura Hip Hop e seus elementos, orgulhando-se de participar da construção de sua história;	Evento de encerramento	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> -Participantes motivados, mais confiantes e com maior autoestima. <p>Produtos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Troca de experiências e socialização entre os 100 participantes das duas regiões; -Protagonismo dos 100 participantes no evento e com maior apropriação da cultura do Movimento Hip Hop; 	<p>Monitoramento e avaliação</p> <ul style="list-style-type: none"> -Relatório com descrição do evento e das atividades realizadas -Lista de presença -Registros fotográficos

Aumentar o interesse e a participação das crianças e adolescentes para que se reconheçam como parte da Cultura Hip Hop e seus elementos, orgulhando-se de participar da construção de sua história;

Evento de encerramento

Metas

-Realizar um evento de encerramento na Casa do Hip Hop, com o objetivo de promover a integração de todos os participantes e apresentação das atividades e dos resultados do Projeto

Monitoramento e avaliação
-Relatório com descrição do evento e das atividades realizadas
-Lista de presença
-Registros fotográficos

60

CNPJ: 11.569.202/0001-75

RUA JAÇANÃ ALTAIR PEREIRA GUERRINI, 200 - PIRACICABA - SP - CEP: 13.424-312 - Fone: 19981119288 - e-mail: casadeculturahiphop@gmail.com

METODOLOGIA

As oficinas do Projeto Mobilização Hip Hop (Sinfonia Urbana e Danças Urbanas) serão semanais, com 2 horas de duração em um total de 4 meses em cada uma das regiões selecionadas (Norte - Centro Comunitário do Bosque dos Lenheiros e Sul - Casa do Hip Hop), de forma simultânea e rotativa. Cada oficina será composta por 25 participantes, com idades entre 6 e 18 anos, perfazendo em um total de 100 participantes, pois serão dois grupos por região.

No primeiro mês haverá articulação e planejamento do projeto com as lideranças comunitárias, familiares e participantes de cada uma das regiões, divulgando o projeto através de cartazes e parceria com as instituições de atendimento social, adaptando-o à realidade de local, caso necessário e fazendo inscrição dos interessados nas oficinas. O ideal é que cada criança e/ou adolescente possa participar das 2 oficinas durante os 8 meses no seu bairro, experienciando os dois elementos da Cultura Hip Hop.

1) No elemento DJ, abordado na oficina SINFONIA URBANA, os temas serão divididos em três etapas, com duração de quatro meses no total, em cada uma das duas regiões. Na 1ª etapa serão trabalhados os temas: O conhecimento do Movimento Cultural Hip Hop. (Original Funk). Onde tudo começou; 4 elementos (a função de cada um deles) e a escrita Hip Hop. Na 2ª etapa serão abordadas as noções básicas da função do DJ: Contagem de tempo, BPM, mixagem, repertório e discotecagem; contato com um par de toca-discos SL 1200 Technic's MK2 e contato com o vinil – a importância dele para um DJ. Na 3ª etapa o foco serão as manobras radicais de performances do DJ, como Scratches, Transformer, CUT, Back to Back e outros; Coordenação motora e a coordenação da auto-estima do DJ e estilo. As estratégias de trabalho em cada encontro serão: Oficina de DJ; Fotografias; Vídeos ou DVD's; Pesquisas; Aulas Passeio; TV. Os materiais necessários para esta oficina são: 1 par de toca discos, 1 mixer, 1 caixa ativa, 1 extensão elétrica, 1 fone de ouvido, par de agulhas para toca discos. O responsável pelo desenvolvimento do projeto Sinfonia Urbana será o DJ Marquinho que será pago como MEI.

2) O elemento DANÇAS URBANAS, contemplado na oficina DANCING HOUSE, é composto por oficinas de base para dançarinos amadores, crianças e adolescentes que nunca ou pouco tiveram a oportunidade de conhecer a verdadeira dança de rua. Igualmente esta oficina será dividida em 3 etapas. Na 1ª etapa pretende-se buscar o conhecimento histórico da cultura Hip Hop e principalmente da dança de rua que é a atividade do interesse. Na 2ª etapa o foco será trabalhar o desenvolvimento efetivo das oficinas artísticas - arte e educação. E na 3ª etapa: a ideia é trabalhar a relação entre os participantes e sua comunidade. O material necessário para esta oficina será um aparelho de som com entrada para pen drive. O responsável por esta oficina será o professor Leonardo Vinícius Nascimento Ramos e será pago como MEI.

Ao final de cada oficina, acontecerá: uma apresentação no bairro, uma roda de conversa com familiares e comunidade e um processo de avaliação com cada turma, como forma de fortalecimento de vínculos, mostrando-lhes as habilidades já adquiridas, valorizando e refletindo coletivamente com participantes, familiares e comunidade sobre as transformações individuais, grupais e sociais que o projeto trouxe ao bairro.

Outro momento de avaliação será ao término do projeto, quando haverá um evento de encerramento na Casa do Hip Hop, com o objetivo de promover a integração de todos os participantes e apresentação das atividades e dos resultados do Projeto. Outros materiais necessários para a realização do evento e do projeto como um todo são: 100 crachás, 4 resmas de papel sulfite 90gr, 1 resma de papel sulfite 150gr para certificado, 2 cartuchos para impressora HP Deskjet F4280, locação de 1 micro ônibus para transporte das crianças e adolescentes das regiões Norte, realização de almoço com 100 marmitas para os participantes.

No último mês, após a realização do evento, haverá a realização de rodas de avaliação do projeto e de seus impactos junto aos participantes e comunidade local.

60

ASS. COMUNIT, CULT, EDUC, POLÍTICA CASA DO HIP HOP DE PIRACI

06/04/2019

CNPJ: 11.569.202/0001-75

RUA JAÇANÁ ALTAIR PEREIRA GUERRINI, 200 - PIRACICABA - SP - CEP: 13.424-312 - Fone: 19981119288 - e-mail: casadeculturahiphop@gmail.com

CRONOGRAMA

Descrição	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Planejamento e contratações		X										
Oficinas de Sinfonia Urbana		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Oficinas de Dancing House			X	X	X	X	X	X	X	X		
Rodas de conversa			X	X	X	X	X	X	X	X		
Apresentações			X	X	X	X	X	X	X	X		
Encerramento											X	
Avaliação						X				X	X	

60

Plano de Aplicação Ano do projeto: 2019

Descrição	Valor Concedente	Valor Proponente	Total de Receitas
RECURSOS MATERIAIS - CONSUMO	614,17	0,00	614,17
RECURSOS MATERIAIS - PERMANENTE	7.220,00	0,00	7.220,00
RECURSOS OPERACIONAIS	28.730,00	0,00	28.730,00
Total Geral	36.564,17	0,00	36.564,17

Lançamentos Mensais - Concedente

Descrição	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
RECURSOS MATERIAIS - PERMANENTE	0,00	656,36	656,36	656,36	656,36	656,36	656,36	656,36	656,36	656,36	656,36	656,40
RECURSOS OPERACIONAIS	0,00	2.611,82	2.611,82	2.611,82	2.611,82	2.611,82	2.611,82	2.611,82	2.611,82	2.611,82	2.611,82	2.611,80
RECURSOS MATERIAIS - CONSUMO	0,00	55,83	55,83	55,83	55,83	55,83	55,83	55,83	55,83	55,83	55,83	55,87
Total Geral	0,00	3.324,01	3.324,07									

Lançamentos Mensais - Proponente

Descrição	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
RECURSOS MATERIAIS - PERMANENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RECURSOS OPERACIONAIS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RECURSOS MATERIAIS - CONSUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral	0,00											

TOTAL DE RECURSOS DA CONCEDENTE + PROPONENTE: R\$ 36.564,17

Ubirajara Antunes de Bona Sobrinho

Associação Comunitária, Cultural e Político-Artística Hip Hop de Piracicaba - Casa do Patro. Paulicéla - Cep: 13.424-312
R. Jaçaná Altair Pereira Guerrini, 200
Piracicaba - SP

ASS. COMUNIT, CULT, EDUC, POLÍTICA CASA DO HIP HOP DE PIRACI

CNPJ: 11.569.202/0001-75

RUA JAÇANÃ ALTAIR PEREIRA GUERRINI, 200 - PIRACICABA - SP - CEP: 13.424-312 - Fone:
19981119288 - e-mail: casadeculturahiphop@gmail.com

Nome do projeto: MOBILIZAÇÃO HIP HOP

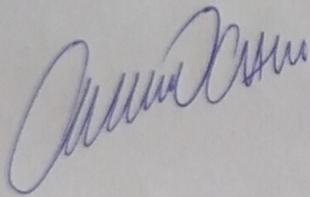
RECURSOS OPERACIONAIS

Descrição	Qtde	UN	Valor unitário	Valor mês	Valor anual
ALIMENTAÇÃO EVENTO - MARMITEX	100	UN	11,50	0,00	1.150,00
DANÇA (MONITOR DA OFICINA)	1	UN	150,00	1.200,00	13.200,00
DJ (MONITOR DE OFICINA)	1	UN	150,00	1.200,00	13.200,00
LOCAÇÃO MICROONIBUS	1	UN	300,00	0,00	300,00
VALE TRANSPORTE PARA OS OFICINEIROS	176	UN	5,00	0,00	880,00

Total geral:

R\$ 28.730,00

Ubirajara Antionio de Barros Soares



11.569.202/0001-75
 Associação Comunitária, Cultural,
 Educacional e Política-A Casa do
 Hip Hop de Piracicaba
 R. Jaçanã Altair Pereira Guerrini, 200
 Bairro: Paulicéia - Cep: 13.424-312
 Piracicaba - SP

CNPJ: 11.569.202/0001-75

RUA JAÇANÃ ALTAIR PEREIRA GUERRINI, 200 - PIRACICABA - SP - CEP: 13.424-312 - Fone: 19981119288 - e-mail: casadeculturahiphop@gmail.com

Nome do projeto: MOBILIZAÇÃO HIP HOP

Materiais do Projeto

Descrição	UN	Qtde	Valor Unit.	Valor Mês	Valor Ano
>> MATERIAIS DE CONSUMO					
AGULHA PARA TOCA DISCOS	UN	2,00	90,00	0,00	180,00
CARTUCHO IMPRESSORA PRETO	UN	2,00	100,00	0,00	200,00
FONE DE OUVIDO - HEADPHONE	UN	1,00	113,57	0,00	113,57
RESMA DE SULFITE	UN	6,00	20,10	0,00	120,60
Total de Materiais: 4				0,00	614,17
>> MATERIAIS PERMANENTES					
CAIXA ATIVA ok	UN	1,00	1.300,00	0,00	1.300,00
CAIXA CASE TOCA DISCOS	UN	2,00	335,00	0,00	670,00
MIXER DJ	UN	1,00	1.250,00	0,00	1.250,00
PAR DE TOCA DISCOS	UN	1,00	4.000,00	0,00	4.000,00
Total de Materiais: 4				0,00	7.220,00
Total Geral de Materiais:					7.834,17

Usinopra Cisterna de Barros Sobrinho

[Handwritten signature]

11.569.202/0001-75
 Associação Comunitária, Cultural,
 Educacional e Política-A Casa do
 Hip Hop de Piracicaba
 R. Jaçaná Altair Pereira Guerrini, 200
 Bairro: Paulistia - Cep: 13.424-312
 Piracicaba - SP